



로고

역동적인 느낌과, 신뢰감있는 안정적인 이미지, 정직하지만 그 안에서 자유로운 이미지가 필요했다. 이지핏의 기능을 로고에 표현하기 위해서 알파벳을 의인화시켰으며 이탤릭 서체를 사용하여 동적인 이미지를 강화하였다.

네이밍

이지핏은 현대인의 특성에 맞춘 쉬운 운동, 시간에 구애받지 않는 좀 더 자유로운 운동을 위해 태어났다.

Easy와 fit의 합성어로, 현대인에게 맞는 적합한 fit 건강한 fit 그리고 쉬운 easy 를 의미한다.

색상



C : 88

M : 53

운동은 언제나 즐거워야 하고, 언제나 신선해야 한다.

때문에 시원하고 깔끔한 블루 계열의 색을 사용했다.



이지핏 전용 기기 로고 적용 이미지